
	Proceso de Gestión Gerencial	
	POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD	
	Código CMO-GG-Q-01	
	Fecha: 04-07-2018	Versión: 04

1 POLÍTICA DE CALIDAD


*“En **CMO PRODUCCIONES** Valoramos el tiempo y hacemos de él una herramienta efectiva mediante liderazgo para comprometer, dirigir y apoyar a nuestro equipo de profesionales y talentos en busca de la mejora continua para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y partes interesadas, además de las legales y reglamentarias aplicables a la naturaleza del negocio, destinando los recursos físicos, tecnológicos, económicos y de talento humano requeridos para la implementación, mantenimiento y mejora del SGC, reflejando nuestro esfuerzo y dedicación en productos audiovisuales entretenidos de alta calidad, con una orientación especializada al contenido social y competitivos en los mercados mundiales”.*

2 OBJETIVOS DE CALIDAD

- ❖ Gestionar el mejoramiento continuo de nuestro Sistema de Gestión de Calidad mediante la implementación del 100% de las acciones de mejora y correctivas propuestas.
- ❖ Garantizar el cumplimiento de los requisitos de nuestros clientes y partes interesadas, legales y normativos, aplicables a la actividad económica de la Organización.
- ❖ Identificar, administrar, mitigar y/o aumentar los efectos producidos por las oportunidades y los riesgos a los que está expuesta la Organización en los tiempos estipulados.
- ❖ Incursionar competitivamente en los mercados mundiales con productos audiovisuales propios, en nuevos formatos, coproducciones y mediante la prestación de servicios de producción.
- ❖ Promover el desarrollo de competencias y el bienestar de nuestros trabajadores y contratistas.
 - ❖ Promover la cultura de calidad por medio del cumplimiento del programa de formación y capacitación.



ANA PIÑERES ANGARITA
Representante Legal

	Proceso de Gestión Gerencial POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD	
	Código CMO-GG-Q-01 Fecha: 04-07-2018	Versión: 04

REV.	DESCRIPCION DE LA MODIFICACION	FECHA
1	Creación de la política	30-11-2017
2	Se establece únicamente la política y objetivos referentes a calidad.	04-07-2018
3	<p>Revisión sin modificación de la política de calidad, se complementa uno de los objetivos de calidad de acuerdo a la actualización de la Misión y Visión de la organización.</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Incursionar competitivamente en los mercados mundiales con productos audiovisuales propios y en nuevos formatos.</i> - <i>Incursionar competitivamente en los mercados mundiales con productos audiovisuales propios, en nuevos formatos, coproducciones y mediante la prestación de servicios de producción.</i> 	21-02-2020
4	Revisión sin modificación de la política de calidad, Actualización de imagen corporativa (logo)	01/03/2021