

	Proceso de Gestión Gerencial	
	POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD	
	Código CMO-GG-Q-01	
	Fecha: 04-07-2018	Versión: 02

POLÍTICA DE CALIDAD

*“En **CMO PRODUCCIONES** Valoramos el tiempo y hacemos de él una herramienta efectiva mediante liderazgo para comprometer, dirigir y apoyar a nuestro equipo de profesionales y talentos en busca de la mejora continua para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y partes interesadas, además de las legales y reglamentarias aplicables a la naturaleza del negocio, destinando los recursos físicos, tecnológicos, económicos y de talento humano requeridos para la implementación, mantenimiento y mejora del SGC, reflejando nuestro esfuerzo y dedicación en productos audiovisuales entretenidos de alta calidad, con una orientación especializada al contenido social y competitivos en los mercados mundiales”.*

OBJETIVOS DE CALIDAD

- ❖ *Gestionar el mejoramiento continuo de nuestro Sistema de Gestión de Calidad mediante la implementación del 100% de las acciones de mejora y correctivas propuestas.*
- ❖ *Garantizar el cumplimiento de los requisitos de nuestros clientes y partes interesadas, legales y normativos, aplicables a la actividad económica de la Organización.*
- ❖ *Identificar, administrar, mitigar y/o aumentar los efectos producidos por las oportunidades y los riesgos a los que está expuesta la Organización en los tiempos estipulados.*
- ❖ *Incursionar competitivamente en los mercados mundiales con productos audiovisuales propios y en nuevos formatos*
 - ❖ *Promover el desarrollo de competencias y el bienestar de nuestros trabajadores y contratistas.*
 - ❖ *Promover la cultura de calidad por medio del cumplimiento del programa de formación y capacitación.*

ANA PIÑERES ANGARITA
Representante Legal



Proceso de Gestión Gerencial

POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD

Código CMO-GG-Q-01

Fecha: 04-07-2018

Versión: 02

REV.	DESCRIPCION DE LA MODIFICACION	FECHA
1	Creación de la política	30-11-2017
2	Se establece únicamente la política y objetivos referentes a calidad.	04-07-2018